

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 589

★ JORNAL DA ACIL ★

5 a 18 de Fevereiro de 2018 • Limeira-SP

CARNAVAL 2018
orenir
festas e fantasias

Compras Premiadas sorteará mais de R\$ 75 mil em prêmios em 2018



Os empresários associados à ACIL já podem realizar sua adesão à campanha para premiarem seus clientes nos seis sorteios programados para este ano: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

pág. 5

A melhor data para se prevenir é agora!

A partir dos 50 anos de idade

Clientes: R\$400
Não clientes: R\$450

HERPES ZÓSTER (COBREIRO)

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Espaço Viver Bem
AGENDE SUA VACINAÇÃO
19 3446.8940



Associados da ACIL aprovam o Cartão de Benefícios ACIL+



ALIMENTAÇÃO



CONVÊNIOS



REFEIÇÃO



COMBUSTÍVEL



O mais novo produto da ACIL, o Cartão de Benefícios ACIL+ é um combo de vantagens exclusivo para as empresas associadas, que contempla os serviços de Alimentação, Refeição, Combustível e Convênios. Tudo reunido em apenas um cartão.

pág. 8

Saiba mais sobre a Febre Amarela

pág. 6

Carnaval está chegando, já comprou a fantasia?

pág. 4

Milly FOLIA

ATÉ **50%** EM DESCONTOS

Loja 1: Milly ótica e relojoaria | Loja 2: Milly joalheria | Loja 3: Milly joalheria | Loja 4: Milly by Küller ótica e relojoaria

Centro - Rua Sta Cruz 542 3441-4522 | Shopping Pátio 3441-9600 | Shopping Nações 3449-4559 | Rua Toledo Barros, 202 - Centro Cordeirópolis - 3546-1116

EDITORIAL

É perceptível no mercado o processo de recuperação da economia iniciada em 2017 e que tende acelerar em 2018, com isso gerando mais empregos, inflação sob controle e baixa na taxa de juros. Entretanto, o fato de ser um ano mais favorável não significa que 2018 será exatamente tranquilo, por estar ligado à política e relacionado a eleição para presidente, que é a principal incógnita. Além das eleições, a aprovação da reforma da Previdência tanto insistida pelo Presidente Temer é o que deve ter maior atenção de todos nós brasileiros. Também a inflação deve permanecer sob controle e próxima da meta estabelecida pelo Banco Central, com a inflação de 4,5% ao ano. Lembremos que o cenário para a inflação não será tão bom como foi em 2017, quando a super safra de alimentos derrubou os preços. Segundo o Banco Central, a Selic, taxa básica de juros, deverá estar em um patamar extremamente baixo, sendo que hoje, a Selic está em 7% ao ano, a menor taxa dos últimos 23 anos, estimam os economistas que ela ainda pode cair mais. A economia demonstra engrenar em 2018 e mostrar um bom índice crescimento. Com esses indicadores os micros e pequenos empresários e o setor do comércio podem apostar nesta retomada, e com isso gerar um grande aumento positivo no faturamento, garantindo assim a manutenção de seus colaboradores e porque não a retomada também da contratação das mais diversas mão de obra que ora estão disponíveis no mercado. Excelente ano com muito sucesso e prosperidade para todos.



Francisco de Salis Gachet
Diretor da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Cafeteira (42,57%)

Valor: R\$ 139,00

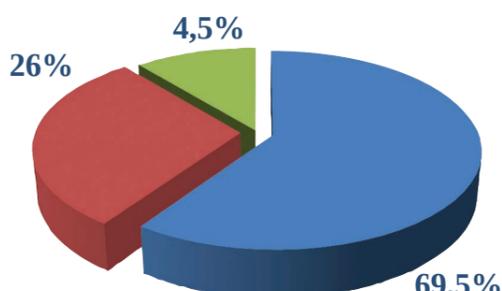
Imposto: R\$ 59,17

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Publicadas novas regras para a Rais 2017

Portaria do Ministério do Trabalho publicada no dia 18 de janeiro no Diário Oficial da União fixa novas regras para a declaração da Relação Anual de Informações Sociais (Rais) 2017. O prazo de entrega já começou e será encerrado no dia 23 de março, sem possibilidade de prorrogação.

De acordo com o texto, estão obrigados a declarar a Rais:

- Empregadores urbanos e rurais;
- Filiais, agências, sucursais, representações ou quaisquer outras formas de entidades vinculadas à pessoa jurídica domiciliada no exterior;
- Autônomos ou profissionais liberais que tenham mantido empregados no ano-base;
- Órgãos e entidades da administração direta, autárquica e fundacional dos governos federal, estadual, do Distrito Federal e municipal;
- Conselhos profissionais, criados por lei, com atribuições de fiscalização do exercício profissional, e as entidades paraestatais;
- Condomínios e sociedades civis;
- Cartórios extrajudiciais e consórcios de empresas.

Ainda segundo o texto, o estabelecimento inscrito no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) que não manteve empregados ou que permaneceu inativo no ano-base 2017 está obrigado a entregar a Rais Negativa, preenchendo apenas os dados a ele pertinentes. A exigência não se aplica ao microempreendedor individual.

O empregador que não entregar a Rais no prazo previsto, omitir informações ou prestar declaração falsa ou inexata ficará sujeito à multa.

Fonte: Agência Brasil

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi †
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühll
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühll
Secretário: Renato Hachich Maluf
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella

Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Comida caseira e saudável no Villarini Gourmet Caseiro



Com 95% menos óleo no preparo de seus pratos, o Villarini oferece uma refeição muito mais saborosa e saudável

Todos procuram um bom restaurante quando precisam comer fora. Este precisa ter a qualidade de um prato bem feito, ao mesmo tempo em que passa a confiança de que aquela comida foi preparada de forma a torná-la a mais saudável e saborosa possível, e tudo isso pode ser encontrado no Villarini Gourmet Caseiro.

O restaurante oferece para aqueles que o procuram o melhor da comida caseira, que é leve, saudável e o melhor de tudo: 95% do que é produzido no restaurante é totalmente livre do uso de óleo.

O grande diferencial está na forma de cozinhar, pois o restaurante conta com o auxílio de um Forno Combinado, que permite o preparo de alimentos totalmente sem óleo, e quase tudo é feito nele.

O restaurante possui ótima localização na região central da cidade e de fácil identificação. Além disso, possui espaço amplo e aconchegante, combinando a decoração rústica com a comida caseira, o que aumenta ainda mais a sensação de se estar saboreando uma refeição feita em casa. “Tratamos com carinho e respeito tudo o que

servimos aos nossos clientes e amigos, garantindo qualidade e satisfação a todos. Venham nos conhecer. Garantimos que se surpreenderão com a nossa culinária tradicional e saudável”, conta a proprietária.

O Villarini Gourmet Caseiro está aberto de segunda a sexta-feira, das 11h às 14h, e fica localizado na Rua Senador Vergueiro, 946 no Centro. O cardápio do dia pode ser encontrado no Instagram @villarinirestaurant e no Facebook @restaurantevillarini. Os telefones para contato são (19) 3444-7747 e 3713-5333.

ETC Idiomas inaugura nova unidade em Limeira

A ETC Idiomas inaugurou no dia 11 de janeiro sua nova unidade, que reuniu cerca de 150 pessoas, entre alunos, professores, empresários, família e amigos. A responsabilidade da boa música ficou por conta de Kaue Braga, que trouxe em voz e violão sucessos do Pop Rock.

A recepção contou com o profissionalismo da equipe Infinite Assessoria, que mantém uma fiel parceria com a ETC Idiomas desde o início de suas atividades. Outras empresas marcaram presença no evento também, como a boa comida da Império

Festas e Buffet, as lembranças da doceria “Que seja doce”, e os games de última geração da Flow Games Store. “Me alegro muito em trazer nossos parceiros até nossos eventos. São jovens, arrojados e sempre inovam em seus trabalhos, além da parceria, existe uma grande identificação!” Comenta Isaac Borges, Diretor de Marketing da ETC Idiomas.

A ETC Idiomas celebrou também, seu segundo ano de atividades: “No evento passado com um ano de casa alcançamos 60 alunos e fiz a todos a promessa de dobrar este

número para o segundo ano. É com grande satisfação que chegamos aos 140 alunos, e renovo o desafio nos colocando a meta de concluir 2018 com pelo menos 200 alunos.” Disse Giovane Tito, Co-fundador e Diretor Comercial da ETC Idiomas.

O sucesso da ETC Idiomas se faz graças a seu baixo valor de mensalidade e sua diferente metodologia, que reúne gramática e conversação desde o início, além de muita diversão em aula. Sua nova estrutura conta com salas temáticas, instrumentos musicais, fliperama e até uma



A nova unidade da ETC idiomas conta com excelente localização, além de espaço que oferece muito mais conforto para os alunos

mine quadra de basquete. A nova unidade da ETC Idiomas se encontra na Rua Car-

los Gomes, 1189, próximo ao Shopping Pátio. Faça uma visita e conheça as aulas.

ATLAS é homenageada na Câmara Municipal de Limeira



Vereadores José Roberto Bernardo e Erika Tank entregam placa a Marcelo Voigt Bianchi

A ATLAS foi escolhida por votação entre os escritórios e profissionais do segmento contábil como a Organização Profissional Benemerita do ano de 2017.

Com isso, recebeu a Medalha Luca Pacioli durante a sessão da Câmara de Vereadores, no final de dezembro do ano passado.

A honraria leva o nome do italiano Luca Pacioli, criador da contabilidade moderna, e resulta de uma parceria da Câmara com a Associação Profissional das Empresas Contábeis e Contabilistas

de Limeira (APECL). A votação é realizada entre os associados da APECL.

O fundador da ATLAS, Robinson Penteado Bianchi, e seus filhos Marcelo Voigt Bianchi e Robson Voigt Bianchi receberam a medalha na Câmara. Marcelo discursou destacando que a inovação tem movido a ATLAS ao longo dos 30 anos de existência. Assim, melhora o ambiente de negócios de seus clientes, alguns deles em outros estados brasileiros.

Ainda lembrou das ações voluntárias da empresa jun-

to às entidades como ARIL, Santa Casa, Observatório Social do Brasil, ACIL e SESCON-SP.

A ATLAS recebeu por duas vezes a premiação no Dia da Empresa Limeirense, da ACIL, e foi a primeira da área contábil a receber o Prêmio Paulista de Qualidade na Gestão, além de ser uma das primeiras certificadas pela ISO 9001 no País, desde 2006.

Como Profissional Benemerita de 2017, recebeu a medalha o contabilista Adhemar Perrielo Chequi.

Carnaval: hora de festejar

O Carnaval é o evento mais popular do Brasil, e que todos os anos reúne milhares de foliões em blocos de rua, eventos em clubes e bares. É um dia de festa, com decorações bem coloridas e fantasias que remetem à cultura e folclore brasileiro com muita música, diversão e alegria que estampam os cartões postais brasileiros.

Por isso, a procura por roupas e adereços carnavales-

cos aumenta nesta época do ano e segundo Ramon Zovico, diretor geral da Orenir Festas e Fantasias, são diversas as opções para o consumidor escolher aquilo que mais irá agradar e destacar no meio da multidão. “Para as crianças temos princesas, palhaços, super-heróis, piratas entre outros. Já os adultos estão optando mais por acessórios, assim podem montar algo que

eles gostem. Mas há também uma grande procura por fantasias de unicórnio e sereia.”

A dica para criar uma fantasia que seja diferente e exclusiva, é pegar as referências de assuntos que estejam em alta e dar aquele “toque de humor” nela, mas para isso é preciso deixar o tradicional de lado e colocar toda a criatividade para fora. “Você pode utilizar máscaras, chapéus coloridos, maquiagens, tinta corporal e para cabelo. Nós podemos ajudar no que for preciso para montar um look de carnaval e criar algo bem divertido e diferenciado”, conta Zovico.

Na parte de decoração a aposta está nos itens que sejam bem coloridos e que tragam uma experiência única nesta época do ano. “Temos réplicas de máscaras, varais de metaloide, plumas, adereços para composição de painéis, pierrôs etc. Mas é



ACIL/LEONARDO BARDINI

São diversas opções de adereços e acessórios para tornar a folia muito mais colorida e divertida

Quem dança os males espanta!

Não é novidade para ninguém que pessoas que praticam exercícios físicos, possuem mais saúde, disposição, longevidade, entre diversos outros benefícios. Porém, nem todos conseguem ou tem vontade de se envolver em atividades como a musculação, e estão sempre a procura de uma alternativa que seja mais interessante e até mesmo divertida. É aí que entra o papel da dança!

Dançar é uma das atividades mais completas que uma pessoa pode encontrar. Seus benefícios vão muito além do físico, como explicam Kelly Cristina Nascimento e Tiago Lopez, diretores da Estação da

Dança. “Há o trabalho muscular e também de flexibilização do corpo. Porém, a dança também trabalha muito a parte cognitiva, disciplina e a coordenação dos praticantes, além de ajudar na sociabilidade e principalmente autoestima.”

Qualquer pessoa pode praticar a dança, e ao contrário de outras atividades, esta não impõe barreiras de idade ou sexo. “Nós temos aqui desde crianças de três anos fazendo aulas em nossa Baby Class, até adultos de 50 anos, e não existem limitações. É trabalhada toda a parte física deste aluno como flexibilidade, postura, articulações e tônus muscular, principalmente nas atividades técnicas.

Tudo que se consegue em uma academia de musculação é possível através da dança”, acrescenta Kelly.

Aqueles que procuram as aulas podem fazer uma visita e descobrir o estilo que mais lhe agrada, ou que mais se encaixa dentro de seus objetivos ou necessidades. “Nós sempre pedimos uma avaliação médica para os alunos iniciantes, assim podemos encaixá-los no melhor estilo, como também passar os movimentos que estejam dentro de suas capacidades”, explica Lopez, que além de professor de dança é formado em Educação Física.

No final, quem dança é mais feliz! É o que aponta um

Com o tema “Em Ritmo de Copa do Mundo”, o Nosso Clube preparou uma programação especial para este Carnaval:

- Dia 10 de fevereiro acontece no solário o “Sambão” com a banda Estação Folia, das 14 às 20 horas;
- Nos dias 11 e 13 de fevereiro, também no solário, serão realizadas as matinês estendidas, das 15 às 21h, com a banda Estação Folia, e participação do DJ Freeway. Na última matinê, as crianças fantasiadas receberão medalhas.

Haverá premiação do bloco mais animado, e para participar basta inscrever-se através do e-mail eventos@nossoclub.com.br. A entrada para sócios em todos os dias é gratuita, e para não sócios até 12 anos é de R\$ 25, maiores de 13 anos R\$ 45 (individual) e R\$ 70 (casal). Crianças até 7 anos não pagam.

claro que existem aqueles itens que não podem faltar como os doces e festões. A explosão de cores e até mesmo as pessoas fantasiadas são os responsáveis por dar cara ao evento”, finaliza o diretor da Orenir.

O Carnaval é uma época de muita festa e alegria, mas é sem-

pre bom lembrar que esta deve ser aproveitada de forma saudável, respeitando sempre o espaço pessoal das outras pessoas, a cultura, escolhas e a individualidade de cada um; além de evitar qualquer tipo de excesso. E a dica é sempre a mesma: se for dirigir, não beba.



DIVULGAÇÃO

Não há qualquer barreira para uma pessoa que queira praticar a dança, e levar uma vida mais saudável e feliz

estudo apresentado no *International Journal of Neuroscience*, uma vez que a prática eleva os níveis de serotonina (hormônio que eleva o sentimento de “importância”) e dopamina (hormônio que causa a sensação de “amor”). “Uma

pessoa que dança, quer se divertir. Estes hormônios fazem com que a pessoa se sinta bem, esqueça os problemas e eleve sua satisfação pessoal. Dançar deixa de ser uma obrigação, e se torna um prazer”, finaliza o diretor.



VEM DANÇAR!

MATRÍCULAS ABERTAS

(19) 3703-2828

Rua Capitão Camargo, 279 - Vila Camargo - Limeira/SP

- ALONGAMENTO
- BALLET CLÁSSICO
- JAZZ DANCE
- HIP HOP
- DANÇA CONTEMPORÂNEA
- RITMOS
- SAPATEADO AMERICANO
- FIT DANCE



Estação da Dança

O impacto das notas fiscais em um ambiente empresarial

A globalização e as novas tecnologias geraram grandes transformações na forma de consumo. Diante dessas inovações ainda vemos muitos ambientes corporativos que se deparam com problemas contábeis e que impactam diretamente em seus negócios, principalmente no crescimento. Escritórios de contabilidade sofrem diariamente com fraudes, onde o pagador recebe o boleto e na hora de efetuar o pagamento os vírus hospedados em computadores modificam a sequência dos códigos de barra redirecionando o valor para contas fraudulentas.

Mas afinal, qual é o impacto das notas fiscais para um negócio? Toda mercador

ria ou serviço que é prestado no Brasil é acompanhado de um documento fiscal e a fiscalização da Receita Federal sobre estas notas é severa (ainda mais em um momento econômico e político pelo qual temos passado). Milhares de empresas são fiscalizadas pelo fisco brasileiro todos os anos, e a não conformidade com as regras de armazenamento de notas fiscais implica em multas onerosas, portanto garantir que elas sejam bem armazenadas e validadas é uma rotina da área fiscal e contabilidade de toda empresa.

Extravios de notas em um ambiente empresarial é um problema. Caso uma nota fiscal não chegue a área respon-

sável da empresa dentro do mês de competência, a mesma poderá deixar de recolher os impostos retidos, afetando seu resultado financeiro. Outro problema ocasionado pelo extravio é o atraso no seu pagamento, o que gera juros e multas aplicadas pelo fornecedor.

No caso dos bancos, a Federação Brasileira de Bancos (Febraban) afirma que o setor já investiu bilhões de reais em tecnologia da informação, incluindo ferramentas destinadas a evitar tentativas de fraudes. Segundo a instituição, fortalecer a segurança é uma das prioridades dos bancos, porque tanto as instituições financeiras quanto os consumidores



Toda mercadoria ou serviço que é prestado no Brasil é acompanhado de um documento fiscal

são vítimas dessa situação. O desafio então é desenvolver formas de identificação e autenticação que impossibilitem as fraudes sem dificultar o acesso aos serviços e prejudicar o cliente.

Para finalizar, é importante que as áreas contábeis de um ambiente empresarial ino-

vem em soluções tecnológicas afim de coibir perdas e prejuízos com o avanço destas ferramentas, que com toda certeza otimiza o processo, gera redução de custos evitando fraudes e centralizando o controle financeiro e fiscal.

Fonte: Portal Administradores

Campanha Compras Premiadas 2018: Faça já sua adesão

Os empresários associados à ACIL já podem realizar sua adesão à campanha Compras Premiadas 2018. Realizada em parceria com o Sicomércio, a promoção visa fortalecer a disputa com a concorrência através de prêmios de qualidade e prevê todas as ações necessárias, conforme as datas comemorativas de maior movimento no comércio: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

Além dos sorteios programados para estas cinco datas, o diferencial deste ano é a premiação que será entregue também no dia que contemplará o Black Friday no Brasil, que já se tornou mais uma data de intenso movimento nos comércios que promovem descontos e promoções especiais para fomentar as vendas.

Serão sorteados mais de R\$ 75 mil em prêmios ao longo deste ano: R\$ 41 mil em vales-compra e o grande prêmio no Natal, um carro zero km. Serão seis sorteios e 60 pessoas contempladas. Além disso, o empresário participante também concorrerá a um prêmio especial que será sorteado no final do ano.

Os sorteios continuarão sendo realizados na Praça Toledo Barros, e contarão com carro de som, brinquedos infláveis e diversas outras atrações para a população, garantindo assim ainda mais credibilidade para a ação.

Adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons e materiais de divulgação, os associados interessados devem contribuir com o valor R\$ 35,00 mensais, de abril de 2018 a janeiro de 2019, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

Os empresários deverão preencher a Carta de Adesão que está disponível no site www.acillimeira.com.br (basta clicar na guia "COMPRAS PREMIADAS", e em seguida "FAÇA SUA ADESÃO"), e trazê-la devidamente assinada até a entidade. Para mais informações e possíveis dúvidas os interessados podem entrar em contato pelo telefone 3404-4924 ou pelo e-mail campanhas@acillimeira.com.br, falar com Ana Lídia.

COMPRAS PREMIADAS

SEJA UMA EMPRESA PARTICIPANTE E PREMIE SEUS CLIENTES!

75 MIL REAIS EM PRÊMIOS

41
MIL EM
VALES-COMPRAS

60
CONTEMPLADOS

6
SORTEIOS
NO ANO

1
CARRO ZERO KM
NO NATAL

+ SORTEIO DE UM PRÊMIO PARA O EMPRESÁRIO

REALIZAÇÃO:

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

FAÇA JÁ SUA ADESÃO: ☎ 3404-4900 📞 97148-6290 📧 campanhas@acillimeira.com.br

Febre Amarela: Conheça os sintomas e forma de contágio

Doença viral conhecida como 'Febre Amarela' (devido a cor amarelada que deixa na pessoa infectada), é uma enfermidade de gravidade variável, caracterizada clinicamente por insuficiência hepática e renal (mau funcionamento do fígado e dos rins).

De acordo com a médica infec-

tologista da Unimed Limeira, Dra. Maria Beatriz Bonin Caraccio, que há mais de 23 anos atua na área de infectologia do Hospital Unimed - HUL, a doença pode se apresentar em vários graus de gravidade, mas não há contágio de pessoa para pessoa.

"A transmissão ocorre quan-

do um mosquito pica um macaco infectado e depois o homem. Então, a melhor medida de prevenção, além da vacina e repelentes, é evitar o contato com áreas de risco, principalmente onde exista grande concentração do mosquito *Haemagogus*, (que pode transmitir a doença tanto para humanos quanto para macacos). Já em áreas urbanas, o *Aedes aegypti* (transmissor da Dengue) pode também transmitir a Febre Amarela", explica a infectologista.

A Dra. Beatriz Caraccio, recomenda que também haja sempre prudência com as águas paradas para evitar ainda outras doenças como a Dengue, Zika Vírus e Chikungunya.

Sintomas

Após a picada do mosquito infectado, em um período de 3 a 15 dias, a pessoa pode apresentar diversos sintomas como: febre, cala-

frios, cefaleia, lombalgia, mialgias generalizadas, prostração, náuseas e vômitos. "Esses sintomas duram alguns dias havendo remissão espontânea do quadro, sem gravidade. Entretanto, algumas pessoas evoluem com novo agravamento do quadro após alguns dias com reaparecimento da febre, diarreia, icterícia, falência do fígado e rins, além de sinais de sangramento (período toxêmico).

Vacinas

A vacina contra a Febre Amarela só é indicada para quem vai viajar para áreas de risco. "Quem já tomou uma dose da vacina nos últimos 10 anos, não é preciso se revacinar. Também, não há necessidade de pânico, pois a vacina deve ser tomada com 10 a 14 dias de antecedência ao dia da viagem. Não adianta tomar em um dia e viajar no outro, pois a pessoa não estará imunizada", observa Dra. Beatriz.

Nas áreas onde a vacinação está sendo feita com dose fracionada, a proteção ocorrerá normalmente, mas dura menos tempo. Por isso recomenda-se repetir a vacina fracionada em 8-9 anos após a primeira dose.

Avaliação

A infectologista afirma que mesmo para quem vai viajar para áreas de riscos é preciso avaliação, já que se trata de vacina produzida com vírus vivo e, portanto, existe a possibilidade de efeitos colaterais. "Bebês, idosos, usuários crônicos de corticoides ou outros imunodepressores, portadores de HIV, devem procurar recomendação médica para vacinação. Gestantes não devem tomar - salvo sob orientação médica. Para todos os casos é importante que a pessoa não se automedique. Havendo sintomas, deve-se procurar orientação profissional", ressalta a médica.



DIVULGAÇÃO

A dose fracionada da vacina proporciona a mesma proteção da dose normal

Boleto mensal de tributos do MEI será reajustado a partir deste mês

Os mais de 7 milhões de Microempreendedores Individuais (MEI) no Brasil devem estar atentos para a mudança na contribuição mensal que começa a valer a partir deste mês. O boleto de pagamento mensal das obrigações tributárias (Documento de Arrecadação Simplificada - DAS) terão os valores reajustados.

Com o aumento do salário mínimo de R\$ 937 para R\$ 954, o valor fixo do boleto mensal (DAS) passa para R\$ 48,70 para atividades de comércio/indústria e/ou transporte intermunicipal ou interestadual, R\$ 52,70 para MEI que presta serviços em geral e R\$ 53,70 para atividades ligadas ao comércio e/ou indústria com serviços.

"O cálculo do DAS corresponde a 5% do salário mínimo, a títu-

lo da Contribuição para a Seguridade Social, mais R\$ 1 de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e/ou R\$ 5 de Imposto sobre Serviços (ISS)", explica o analista do Sebrae Minas Haroldo Santos.

O tributo, destinado à Previdência Social e ao ICMS ou ISS, deve ser pago até o dia 20 de cada mês, na rede bancária ou em casas lotéricas. "O atraso ou não pagamento pode gerar problemas, como a suspensão dos benefícios previdenciários, e gerar multas e juros", alerta Santos.

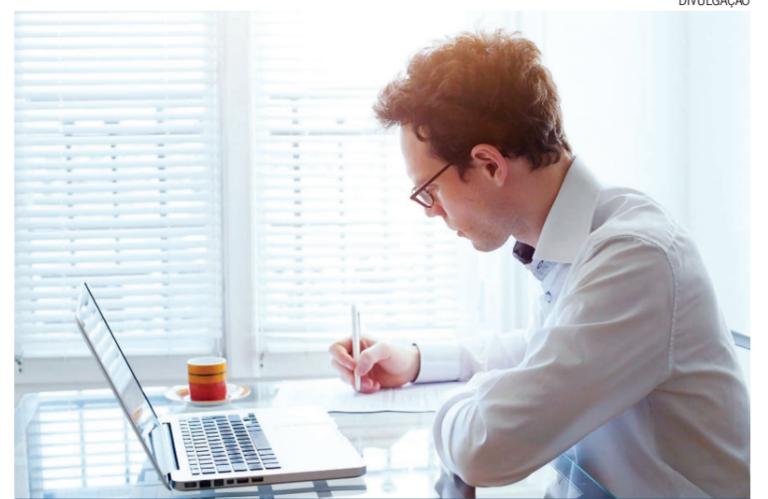
A guia para pagamento deve ser impressa pelo Portal do Empreendedor (www.portaldoempreendedor.gov.br). Pelo celular, o documento poderá ser gerado pelo aplicativo da Receita Federal, dis-

ponível para os sistemas operacionais iOS e Android. Os formalizados também poderão comparecer aos Pontos de Atendimento do Sebrae de sua cidade e solicitar a impressão da guia gratuitamente.

Formalização

Os MEI são trabalhadores que faturam até R\$ 81 mil por ano, não têm participação em outra empresa como sócio ou titular, têm até um empregado contratado e desempenham uma das 490 ocupações permitidas.

Quem opta por ser MEI passa a ter o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e acesso aos benefícios do INSS. Também pode contratar até um funcionário que receba até um salário mínimo. O processo de formalização é rápido



DIVULGAÇÃO

A guia para pagamento deve ser impressa pelo Portal do Empreendedor (www.portaldoempreendedor.gov.br)

e pode ser feito de forma gratuita no Portal do Empreendedor.

Ao se formalizar, o MEI pode emitir nota fiscal e participar de licitações públicas, ter acesso mais

fácil a empréstimos, fazer vendas por meio de máquinas de cartão de crédito, entre outras vantagens.

Fonte: Agência Sebrae

AGENDA DE CURSOS

Palestra Sensibilização Empretec

Data: 15 de Fevereiro

Horário: 19h às 22h

Objetivo: Apresentar o Empretec, curso desenvolvido pela ONU e aplicado no Brasil exclusivamente pelo Sebrae que trabalha com o desenvolvimento do comportamento empreendedor, fazendo com os participantes aprendam a superar seus limites, enxergar oportunidades e fortalecer suas habilidades.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Público-Alvo: Empresários e potenciais empresários

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae e ACIL

Café da Manhã do Conhecimento

Data: 20 de Fevereiro

Horário: 8h30 às 10h

Objetivo: Palestra Especial com Clodoaldo Araújo - "A rota do seu sucesso"

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro | **Público-Alvo:** Livre

Inscrições: 3404-4902 / cme@acillimeira.com.br

Investimento: Gratuito

Realização: ACIL e CME

Como vender mais com Campanhas

Data: 6 de Março | **Horário:** 18h30 às 21h

Objetivo: Como utilizar a Campanha Compras Premiadas como ferramenta de vendas (abordagem de clientes, aumento de vendas, fidelização de clientes, entre outros) - Apresentada por Luis Pimentel

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro | **Público-Alvo:** Empresários em geral

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Investimento: Gratuito | **Realização:** Luis Pimentel e ACIL

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Cinco erros comuns na abordagem comercial e como evitá-los

O consultor empresarial Roberto Vilela acompanha diariamente casos de fracasso e sucesso quando o assunto é vendas e alerta: existem erros que se perpetuam nesta área e prejudicam empresas em diferentes setores. “Mais do que ter um bom produto ou serviço em mãos, é necessário observar, estudar, atacar no momento certo e garantir o resultado de forma que o relacionamento com o cliente seja de longo prazo. Por isso é preciso estar preparado e deixar de lado o preconceito de que vender todo mundo sabe. Na realidade, só é bem sucedido na área comercial quem realmente quer fazer carreira no segmento e se dedica para tal”, avalia o consultor.

Abaixo você confere uma lista com cinco erros comuns na hora da abordagem, elaborados por Roberto Vilela:

1 - Não se atualizar

Você pode trabalhar há anos

com o mesmo produto, ter uma carreira consolidada no setor, mas não irá causar boa impressão se parecer antiquado. “Se atualize sempre. Conheça as novas ferramentas de venda, as soluções digitais, as redes sociais e como utilizá-las. Também estude o mercado e o perfil do consumidor para então perceber de que forma a sua oferta se encaixa. Assim a abordagem já começa certa”, avalia.

2 - Quebrar o gelo perdendo tempo

Se um empreendedor ou gestor de alto escalão aceitou lhe atender, considere essa atitude como gelo já quebrado. “Ninguém tem tempo sobrando. Cumprimente, seja cordial e até perca um minuto ou dois se familiarizando com o contato. Porém não alongue a conversa com temas triviais, vá direto ao ponto. Cada minuto perdi-

do falando de amenidades é um a menos falando de negócios”, destaca Roberto.

3 - Foco na venda e não na necessidade do cliente

Fechar negócio é o resultado final, mas para que o relacionamento seja de longo prazo é preciso ofertar o produto certo. Não ofereça ou venda só para bater a meta. Vale faturar menos num primeiro momento mas sanar a necessidade do cliente do que ele perceber que a compra foi desnecessária e nunca mais lhe procurar.

4 - Desistir fácil X Não desistir nunca

Tenha bom senso. Não dá para fazer um único contato e sumir e também ninguém aguenta uma pessoa que fica cobrando um retorno o tempo todo. “Um vendedor fantasma, que apresenta e some, não lembra o cliente sobre a sua



Conversar com colegas e buscar apoio de consultorias e treinamentos para negociar com sucesso é uma das dicas para aperfeiçoar a abordagem comercial

existência, vende tanto quanto o tradicional chato. O segundo é aquele que não sabe a hora de dar espaço ao seu prospect e acaba se tornando inconveniente”, alerta o consultor.

5 - Nunca dizer não X Nunca dizer sim

Por fim, Roberto ressalta a necessidade de se conhecer técnicas de negociação. “É importante estudar sempre e ter o apoio de um profissional na formação da equipe será

um diferencial. Muitos vendedores perdem oportunidades por não conseguirem identificar o momento de dar desconto ou dizer não. Isso significa que ele pode acabar fazendo negociações sem vantagem alguma para a empresa ou perdendo venda por ser inflexível. Converse com colegas e busque apoio de consultorias e treinamentos para negociar com sucesso”, finaliza.

Fonte: Portal Administradores

Os cuidados com a segurança patrimonial

Cuidar de um bem patrimonial é uma das maiores preocupações de qualquer pessoa, o mesmo vale para uma empresa. Além das questões e proble-

mas que é preciso lidar durante o dia a dia, a segurança de uma empresa assim como daqueles que trabalham e dependem dela é essencial. Por isso, investir

em um bom e efetivo serviço de sistema de segurança torna-se indispensável nos dias de hoje.

Normalmente os produtos oferecidos por empresas que prestam algum tipo de serviço de segurança não possuem uma grande diferença quanto a sua funcionalidade. “O que irá diferenciar mesmo é o serviço agregado. Por exemplo, uma pessoa pode colocar um alarme em sua residência, mas se este não estiver atrelado a um sistema de monitoramento 24h, pode ser que não impeça o invasor”, explica Benito Boldrini, proprietário da Aleta Segurança Eletrônica.

Desta forma, se houver o acionamento do alarme, um alerta é

mandado para a prestadora de serviço, que imediatamente terá acesso às imagens do local e poderá verificar se há um intruso. Caso confirmado, a empresa poderá enviar um apoio ou acionar as autoridades competentes, fazendo com que o invasor sinta “ameaçado” e não permaneça por muito tempo no local. “Este é o serviço mais comum, mas antes da contratação é preciso fazer uma análise de risco do local. Nós oferecemos este trabalho, e após o levantamento elaboramos opções de planos e orçamentos para o cliente, apresentando as melhores soluções”, aponta Boldrini.

Para ter certeza de que está

contratando uma empresa confiável, o proprietário da Aleta Segurança Eletrônica aponta que se deve procurar por indicações de pessoas confiáveis, além de “realizar uma visita pessoalmente à prestadora de serviço para conversar e constatar tudo aquilo que lhe é proposto, e atentar-se ao tempo de atuação e experiência dos profissionais”. Ele também deixa algumas dicas para o dia a dia, como não deixar luzes acesas dentro do imóvel ou empresa, além de prestar atenção na entrada e saída do local e acionar as autoridades caso constate qualquer movimentação ou pessoa estranha.



O monitoramento eletrônico é uma das ferramentas utilizadas para coibir a ação de intrusos em patrimônios e empresas

Um novo jeito de fazer segurança. Conheça nosso novo aplicativo!



Ative e desative seu sistema de alarme



Acenda e apague suas luzes



Abra e feche o seu portão



Visualize todas as suas câmeras



Beneficie seu colaborador com o Cartão ACIL+

O mais novo produto da ACIL, o Cartão de Benefícios ACIL+ é um combo de vantagens exclusivo para as empresas associadas, que contempla os serviços de Alimentação (Supermercados, Açougues e Padarias); Refeição (Restaurantes); Combustível (Postos de Abastecimento) e Convênios (descontos especiais em uma ampla rede de empresas). Tudo reunido em apenas um cartão.

Ao contratar qualquer um dos serviços disponibilizados no Cartão de Benefícios ACIL+, o empresário oferece ao seu colaborador uma opção segura e satisfatória de compra, substituindo a tradicional cesta básica e dando a oportunidade de escolha ao funcionário, que pode adquirir alimentos, verduras, frutas e sucos, e até mesmo realizar suas refeições e abastecer seu veículo de acordo com sua necessidade. Dessa forma, eles se sentem valorizados e respeitados, o que influencia positivamente no rendimento dentro da empresa.

O empresário que contrata o



O Cartão de Benefícios ACIL+ contempla os serviços de Alimentação, Refeição, Combustível e Convênios, com descontos especiais

cartão também conta com a vantagem de não pagar taxas ou tarifas administrativas e consegue controlar os gastos e limites de todos os seus colaboradores através de um software. Além disso, o colaborador compra em qualquer estabelecimento credenciado, estimulando a concorrência e consecutivamente a redução de preços.

Além de todas as facilidades no âmbito comercial, o ACIL+ também traz inúmeras vantagens com sua rede de convênios. “O cartão permite que o usuário escolha como irá utilizar os seus créditos, em supermercados, restaurantes, postos

de abastecimento, e também oferece a opção de obter excelentes descontos em escolas, faculdades, cinema, serviços de bem-estar, saúde, entre outros. É uma ferramenta prática, segura e diversificada”, enfatiza o coordenador comercial.

Todos os empresários que têm interesse em conhecer mais sobre o Cartão ACIL+ podem entrar em contato com o departamento comercial da entidade através do telefone 3404-4900 ou pelo e-mail cartao@acillimeira.com.br. Caso desejarem, também é possível o contato pelo WhatsApp (19) 97148-1272.

Satisfação de quem já utiliza

Jéssica Cosméticos

“Possuíamos outro fornecedor, que nos cobrava vários tipos de tarifas. Então recebemos a visita da consultora da ACIL e conhecemos todos os benefícios do cartão ACIL+, com um valor de investimento menor. Desde então está sendo bem receptivo o uso, estamos gostando muito.”

Leocy Luiz do Nascimento

Metalúrgica Carvalho

Quando conhecemos o cartão, achamos ele interessante pelas possibilidades que oferece, que são os serviços de alimentação, refeição, combustível, além dos convênios. Este primeiro mês de adaptação foi tranquilo e estamos gostando bastante. Na antiga fornecedora tínhamos um prazo e burocracia muito grande, e com o ACIL+ temos mais praticidade e com a mesma qualidade do cartão anterior.”

Mariana Leite

Labcenter

“Estamos gostando bastante do cartão, pois oferece uma ampla opção de supermercados e restaurantes. Comparado ao antigo cartão que utilizávamos, ele é bem mais completo, inclusive por incluir o serviço de convênios da ACIL.”

Thais Proença

FAÇA SUAS COMPRAS

CARTÃO ACIL+

ALIMENTAÇÃO

SOLICITE JÁ O SEU!

97148-1272 @ cartao@acillimeira.com.br